



مدیریت شهری و رسانه

شرحی بر نظریه‌های رسانه‌ای و قوانین جاری در حوزه شهری

تالیف:

حسین ملکی

سرشناسه	: ملکی، حسین، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت شهری و رسانه: شرحی بر نظریه‌های رسانه‌ای و قوانین جاری در حوزه شهری/ تالیف حسین ملکی.
مشخصات نشر	: تبریز: نواندیشان جوان، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ ص.: نمودار.
شابک	: 978-622-93172-5-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
عنوان دیگر	: شرحی بر نظریه‌های رسانه‌ای و قوانین جاری در حوزه شهری.
موضوع	: شهرداری -- ایران
	Municipal government -- Iran
	شهرداری -- ایران -- امور مالی
	Municipal finance-- Iran
	شهرداری -- قوانین و مقررات -- ایران
	Municipal corporations -- Iran
رده بندی کنگره	: JS۷۴۶۳
رده بندی دیویی	: ۰۹۵۵/۳۴۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۲۱۵۱۳۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

عنوان کتاب:

مدیریت شهری و رسانه

شرحی بر نظریه‌های رسانه‌ای و قوانین جاری در حوزه شهری

مؤلف: دکتر حسین ملکی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۳۱۷۲-۵-۹

ناشر: نو اندیشان جوان (تبریز)

نوبت چاپ: اول / خرداد ۱۴۰۲

قطع: وزیری / شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: دیجیتال آبان تهران

قیمت روی جلد: ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مرکز پخش: انتشارات نواندیشان جوان: ۰۹۱۴۴۱۲۳۵۰۴

زندگی در عصر پرطمطراق مدرنیته و مشاهده آسایش شکننده و غیرقابل اتکای هزاره سوم و عدم موفقیت افراد، گروه‌ها، سازمان‌ها و جوامع در قیاس با توانائی‌ها و داشته‌های فراوان، انسان را به تفکر واداشته و ذهن او را با چالشی عظیم مواجه می‌گرداند که چگونه است که این همه تلاش و کارستن همه امکانات نتیجه مطلوب نمی‌بخشد و چه اسراری در لابه‌لای چرخ‌های سیستم‌های پیچیده‌ی اقتصادی و اجتماعی نهفته است که فقط گروهی اندک از افراد، سازمان‌ها و جوامع توانسته‌اند آن را کشف و بکار ببندند و به سعادت نایل گردند و آن را هم‌آغوش جمعیت تحت سیطره خود سازند. در تفکرات قرون و اعصار گذشته مکانیزم بازار یا مکانیزم دولت را برای معضلات و پیمودن راه ترقی چاره‌ساز می‌دانستند اما در عصر حاضر حل مشکلات اقتصادی و استفاده بهینه از منابع کمیاب توسط مکانیزم بازار و یا توسط مکانیزم‌های دولتی به تنهایی غیرممکن تلقی می‌شود زیرا که تجربه جوامع مختلف بیانگر این نکته است که هر کدام از مکانیزم‌های فوق (قیمت و دولت) به تنهایی از کارآمدی لازم برخوردار نیست.

بر اساس تجربیات قبلی و تئوری‌های مدرن، تخصیص بهینه منابع و حل مسائل اقتصادی ایجاب می‌نماید که دو مکانیزم «قیمت» و «دولت» در کنار هم مورد استفاده قرار گیرند تا هر یک ضمن انجام وظیفه خود، ضعف‌ها و ناتوانی‌های دیگری را پوشش دهد و بتوانند هدف حداکثر کارایی و عدالت را بطور متناسب تحقق بخشند.

در تهیه و تدوین این کتاب از منابع مختلفی استفاده شده است که فهرست آنها در پایان کتاب آمده است. لازم است از زحمات نویسندگان و تهیه‌کنندگان این آثار، مقالات و گزارش‌ها تشکر نمایم. همچنین از مدیریت محترم انتشارات نواندیشان جوان که در مراحل مختلف تهیه و نشر این کتاب بنده را بی‌دریغ یاری نمودند، قدردانی نمایم.

بدیهی است که دوستان عزیز و همکاران گرانقدر ما در ادارات و موسسات مختلف به جهت لطفی که در حق بنده دارند، بخشی از فرصت‌های گرانقدر خود را صرف مطالعه و تشخیص معایب و محاسن اثر حاضر خواهند نمود و با رهنمودهای راه‌ساز خود چراغ‌مان خواهند بود. سعی گردیده این کتاب با کیفیت قابل قبول و مطالب غنی ارائه شود، وجود خطا امری محتمل است! و بنده مشتاق به امید دریافت نظرات سازنده شما هستم.

غرض نقشی است کز ما یاد ماند / که هستی را نمی‌بینم بقایی

فهرست مطالب

۳	تقدیم به
۴	پیش‌گفتار

فصل اول: کلیات و مفاهیم

۹	ماهیت و تعریف شهر
۱۱	محدوده‌های قانونی
۱۱	محدوده شهر
۱۴	شهرداری
۱۵	تحولات تاریخی شهرنشینی و تشکیل شهرداری
۱۷	سیر تاریخی قوانین شهرداری
۱۸	عوارض شهرداری
۱۸	مبانی تعیین و پرداخت عوارض
۲۰	انواع عوارض
۲۰	عوارض عمومی و اختصاصی
۲۲	عوارض ملی و محلی
۲۸	سایر دریافتی‌های شهرداری
۲۸	بهای خدمات
۳۱	جرایم تخلفات ساختمانی

فصل دوم: بررسی تطبیقی منابع درآمدی شهرداری‌ها در ایران و جهان

۳۵	ساختار درآمدی شهرداری‌های ایران
۳۶	مفاهیم درآمدهای پایدار و ناپایدار
۳۷	ویژگی‌های درآمدی پایدار
۳۸	منابع درآمدی ناپایدار
۳۹	منابع درآمدی شهرداری‌ها از دیدگاه صاحب‌نظران
۴۱	منابع درآمدی شهرهای مختلف دنیا
۴۲	بررسی منابع درآمدی شهرهای بزرگ کشورهای پیشرفته
۴۵	مقایسه ساختار منابع درآمدی شهرداری‌ها در ایران و جهان
۴۸	نتیجه‌گیری
۴۹	پیشنهاد

فصل سوم: مسوولیت‌پذیری و قانون‌گریزی در مدیریت شهری

۵۱ مسوولیت‌پذیری
۵۲ رضایت‌مندی از خدمات
۵۳ تعهد اجتماعی
۵۳ نظریه‌های اقناع
۵۵ رسانه‌ها، شکل‌گیری و دگرگونی افکار عمومی
۵۷ نظریه کنترل اجتماعی
۵۹ میزان وابستگی مردم به رسانه‌ها
۶۳ به سوی یک ترکیب
۶۵ نظریه یادگیری اجتماعی و جامعه‌پذیری
۶۶ منطق موزائیکی
۶۶ مبانی نظری قانون‌گریزی
۶۸ نظریه‌های جامعه‌گرا
۷۴ نظریه‌های تلفیقی
۷۵ دیدگاه بازدارندگی برنارد برودی
۷۶ دیدگاه بازدارندگی هنری کیسینجر
۷۶ دیدگاه بازدارندگی والتر میلیس
۷۶ نظریه اعتماد آنتونی گیدنز
۷۸ ویژگی‌های اعتماد مارتینز
۷۹ پیشینه تجربی داخلی
۸۳ پیشینه تجربی خارجی

فصل چهارم: وظایف مدیریت مالی در شهرداری‌ها

۸۸ منابع مالی و روش‌های کسب درآمد شهرداری‌ها
۸۹ شیوه‌های تامین مالی در شهرداری‌ها
۸۹ عوارض بر مشاغل (کسب و پیشه)
۹۴ نتایج
۹۷ پیشنهادها کاربردی
۹۸ پیشنهادها پژوهشی

فصل پنجم: درآمدهای پایدار شهرداری

۱۰۰	درآمد پایدار
۱۰۱	مالیات بر املاک (عوارض نوسازی)
۱۰۴	مراحل پرداخت عوارض نوسازی و عمران شهری توسط شهروندان
۱۰۵	نحوه محاسبه مالیات بر مستغلات
۱۰۸	اختلاف در پرداخت عوارض (حدود صلاحیت کمیسیون ماده ۷۷)
۱۰۹	تامین مالی شهرداری‌ها
۱۱۰	تفاوت عوارض و مالیات
۱۱۱	اصول استاندارد مالیات بندی
۱۱۳	ویژگی‌های عوارض مطلوب
۱۱۳	تأثیر مالیات بر کارایی
۱۱۴	هزینه‌های اداری دریافت مالیات یا عوارض
۱۱۴	عدالت اقتصادی
۱۱۴	میزان استقلال دولت محلی برای وضع مالیات یا عوارض
۱۱۴	معیارهای پایداری عوارض نوسازی (اموال و دارایی‌های غیرمنقول)
۱۱۶	محاسن و معایب عوارض نوسازی
۱۱۷	کاربردهای عوارض
۱۱۹	عوامل، مولفه‌ها و شاخص‌ها
۱۲۰	ساختار حاکمیتی شهرداری‌های ایران
۱۲۲	تکالیف قانونی شهرداری‌ها
۱۲۲	تاریخچه منابع درآمدی شهرداری
۱۲۶	مبانی و شیوه‌های تامین مالی در شهرداری‌های ایران
۱۲۷	مالیات محلی
۱۲۸	مالیات محلی بر درآمد، سود و ثروت
۱۲۸	بهای خدمات شهری
۱۲۹	کمک دولت به شهرداری‌ها
۱۲۹	پیشینه پژوهشی و تجربی

فصل ششم: عوامل مؤثر بر پرداخت داوطلبانه عوارض

۱۳۷	ضمانت‌های اجرایی
۱۳۷	نظام تشویقات و جرائم عوارض

۱۳۸.....	کنترل و نظارت.....
۱۳۹.....	ویژگی‌های نظام کنترلی.....
۱۳۹.....	فساد مالی و اقتصادی.....
۱۴۰.....	ابزارهای فساد مالی و اقتصادی.....
۱۴۲.....	عادلانۀ بودن یا منصفانه بودن.....
۱۴۳.....	اطلاع‌رسانی.....
۱۴۳.....	فرهنگ مردم.....
۱۴۵.....	صداقت پرداخت‌کنندگان.....
۱۴۵.....	عدم توان مالی.....
۱۴۵.....	عوامل اجتماعی.....
۱۴۵.....	نگرش مردم به حکومت.....
۱۴۶.....	تصمیم‌گیری چندمعیاره.....
۱۴۸.....	منابع و مأخذ.....

www.ketab.ir